

## PROGETTAZIONE LOGISTICA DEL MAGAZZINO - LC

**PROGETTAZIONE LOGISTICA DEL MAGAZZINO-LC** è l'attività proposta da Lovecchio Consulting (LC) capace di progettare, grazie ad un'esperienza ventennale internazionale nel settore, la logistica all'interno del magazzino, integrando al meglio le caratteristiche strutturali/architettoniche (laurea in ingegneria civile) con quelle funzionali di un magazzino, per realizzare un più rapido ritorno dell'investimento della struttura, **riducendo quindi il costo logistico da imputare al costo del prodotto, e quindi incrementare la marginalità.**

L'obiettivo finale è di generare maggiore valore per il cliente finale e quindi più competitività per l'azienda, abbattendo innanzitutto ogni forma di spreco (visibile e soprattutto nascosto).

La consapevolezza di agire nei magazzini con rigore scientifico attraverso l'utilizzo delle più avanzate tecniche e metodologie è di per se garanzia di successo e di minimizzazione dei rischi di errata progettazione, implementazione e gestione.

Il punto chiave del programma è il coinvolgimento e la partecipazione attiva dei propri collaboratori, sostenuti con convinzione dalla proprietà e dalla direzione aziendale, affinché le risorse siano pienamente coinvolte in un percorso di sempre maggiore responsabilizzazione ed accrescimento delle competenze, migliorandosi continuamente.

### Il costo logistico

E' noto che il costo logistico o, in questo caso, il costo di mantenimento delle scorte (inventory carrying cost), è costituito dalle seguenti voci:

- costo finanziario delle scorte
- costo di gestione del magazzino
- costo per rischi di obsolescenza, danneggiamenti, etc.

Normalmente il costo logistico può oscillare dal 20% al 40% del valore medio della giacenza annuale, e si può ben comprendere come un magazzino mal progettato e/o mal funzionante può far salire la suddetta percentuale erodendo la marginalità attesa, oltre che influenzare negativamente il livello di servizio al cliente.

LC effettua pertanto progettazioni ex novo o riorganizzazione di magazzini esistenti al fine di perseguire le migliori prestazioni sui predetti costi e sul servizio al cliente.

### Come si concretizza la PROGETTAZIONE LOGISTICA DEL MAGAZZINO-LC

Le attività sono normalmente le seguenti:

1. Rilievo del magazzino attuale (se esistente) in base a:
  - scaffalature e sistemi di stoccaggio
  - mezzi di movimentazione
  - indici di saturazione ed accessibilità
  - carico dei prodotti per famiglie merceologiche
  - regole e procedure attualmente utilizzate (entrata merce, prelievi, spedizioni, etc.)
  - etc.

- 
2. Analisi dello sviluppo del business dei prossimi 3-5 anni e fabbisogno del carico medio per famiglia merceologica; caratteristiche funzionali del nuovo magazzino
  3. Elaborazione del nuovo macro-layout che consiste in:
    - flusso ottimizzato dei materiali in aree ricevimento/stoccaggio/prelievo/preparazione/spedizione
    - sistemi di stoccaggio appropriati alla rotazione ed alla sicurezza dei materiali
    - fabbisogno di mezzi di movimentazione coerentemente ai sistemi di stoccaggio
    - disposizione idonea delle famiglie merceologiche per minimizzare i costi di prelievo e spedizione, riducendone i tempi
    - mappatura delle ubicazioni
    - sistemi di gestione snelli e semplificati (lean warehousing).

La predetta attività prevede la consegna di elaborati grafici di massima (senza però entrare nei dettagli costruttivi delle scaffalature e dei mezzi) e la presentazione di una relazione che riporta tutto quanto precedentemente descritto

***In due-tre mesi è già possibile ottenere i primi risultati concreti e visibili.***

#### **Il valore aggiunto per il cliente**

Il valore aggiunto per il cliente è innanzitutto la certezza che la soluzione progettuale sia “pensata a priori” per ridurre il più possibile i costi di mantenimento delle scorte, di trasporto, di trasloco e riorganizzazione, etc. Inoltre, la gestione operativa del magazzino con regole e processi semplici ed efficaci andrà sicuramente a vantaggio della produttività; di conseguenza il ritorno degli investimenti per impianti, strutture ed attrezzature sarà più veloce.

La competitività della proposta, che si traduce in minori costi operativi ed un incremento del livello del servizio (tutti fattori misurabili), è dettata anche dall'ottimo rapporto qualità - costi/benefici della consulenza (proposta a valore), che può essere anche remunerata in base al rendimento atteso.

Il progetto è quindi fattibile in attività distributive (centri distributivi, magazzini centrali e periferici, punti vendita), produttive (metalmecanico, chimico-farmaceutico, materie plastiche, etc.) e di servizi (strutture sanitarie, hotel, enti ed istituzioni, etc.). Inoltre è garantita l'integrazione con **aspetti strutturali/architettonici/energetici** al fine di **realizzare un progetto estremamente integrato**. Scarica l'articolo **“the green warehouse”** pubblicato sulla rivista americana APICS magazine per maggiori dettagli. ([www.zerocarbonwarehouse.com/APICS\\_Green%20warehouse\\_Nov10.pdf](http://www.zerocarbonwarehouse.com/APICS_Green%20warehouse_Nov10.pdf))

Un colloquio conoscitivo senza alcun impegno consentirà di approfondire al meglio le Sue necessità e come possono essere soddisfatte.

Nel ringraziarLa dell'attenzione, l'occasione è gradita per porgere i migliori saluti.  
Ing. Giuseppe Lovecchio

---

*Lovecchio Consulting adotta un approccio scientifico e metodico che proviene da tecniche e metodologie collaudate e riconosciute a vari livelli, vedi l'APICS, l'associazione internazionale più riconosciuta in logistica e produzione, con le sue certificazioni professionali in materia (CPIM, CFPIM, CSCP) ([www.apics.org](http://www.apics.org)) l'AILOG, l'associazione italiana in logistica e supply chain management ([www.aiolog.it](http://www.aiolog.it)) con la sua certificazione EMLog a livello strategico([www.elalog.org/certification/levels.html](http://www.elalog.org/certification/levels.html)), e l'ICMCI ([www.icmci.org](http://www.icmci.org)), l'associazione internazionale delle associazioni di Management Consulting, che rilascia la certificazione di Certified Management Consultant (CMC) riconosciuta dall'ONU.*